Termeni și condiții de participare la campania promoțională

"**BOSCH iti premiaza implicarea**!"

Prin participarea la Campania "**BOSCH iti premiaza implicarea**!" (denumită în continuare "Campania Promoțională"), acceptați acești Termeni și Condiții de participare.

1. Organizator

Campania Promoțională este organizată de:

Robert Bosch SRL cu sediul în Romania, București, Str. Horia Macelariu nr. 30-34, sector 1, cod postal 013937, tel: 021.4057500, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. K40/7601/1994, C.U.I. RO 5541546 (denumită în continuare "Bosch").

2. Perioada Campaniei Promoționale

Campania Promoțională se desfășoară în perioada 26.07.2026 (0:00) – 31.10.26 (24:00) (denumită în continuare "Perioada Campanie Promoționale") in magazinele Hornbach Balotesti (Calea Bucureşti 2A, 077015 Balotești), Brico Depot Orhideea (Calea Giulești 1-3, 060251 București), SC WUNDER HAFF SRL - Atelierul Tau (Bulevardul Tudor Vladimirescu 41, 050881 București) si Dedeman Baneasa (Calea Ion Zăvoi nr 2-4, 015045 București).

3. Participare

(1) Pentru a lua parte la Campania Promoțională, trebuie să parcurgeți următorii pași:

a) Scanați QR code-ul din magazinele participante în campanie

b) Intrați pe website-ul Campaniei Promoționale "BOSCH iti premiaza implicarea!" la următorul link: www.castigacubosch.ro

c) Răspundeți la cele 3 întrebări din website:

- Ce scule electrice Bosch ai căutat în acest magazin și nu ai găsit?
- Cunoști aplicația PRO 360 și campania PRO DEALS?
- Ce scule electrice BOSCH folosești?

d) Completați formularul cu datele necesare pentru livrarea premiului, după cum urmează: Nume, prenume, număr telefon, adresă livrare.

4. Participanți eligibili și termeni și condiții de participare

(1) La această Campanie Promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România,

cu excepția angajaților Organizatorului (grupul de companii Bosch), precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I și II).

(2) Participarea folosind identități false sau identități terțe nu este permisă. De asemenea, nu este permisă participarea automatizată (de exemplu, prin intermediul serviciilor de participare și înscriere). Frauda prin înregistrări multiple, piratarea site-ului web, utilizarea de software de automatizare, exploatarea de bug-uri software etc., va duce la excluderea participantului și va fi raportată de Bosch la autoritățile competente. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul să retragă participanților dreptul la Premiul Revendicat obținut ca rezultat al activității lor neconforme și/sau să restricționeze participarea la Campania Promoțională până la încheierea acesteia.

(3) Fiecare înscriere pe website va fi însoțită de numărul de telefon unic al participantului astfel încât să nu se poată face înscrierea de două ori de către aceeași persoană.

5. Premii

Primii 200 de participanți ce răspund la întrebările din website-ul www.castigacubosch.ro în perioada desfășurării campaniei: 26.07.2026 (0:00) – 31.10.26 (24:00) vor câștiga o minge inscripționată cu logo-ul Bosch. Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

6. Valoare premii

Valoarea totală a premiilor este de 11000 ron + TVA.

- 200 x Minge inscripționată cu logo-ul Bosch - 55 ron + tva/ buc.

7. Livrare premii

(1) Livrarea premiilor se va face prin intermediul agenției Mind Shop SRL, având sediul social în Cluj-Napoca, Aleea Anemonelor, nr. 1, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J12/661/2001, CUI RO13873775.
(2) Premiile vor fi livrate în termen de maxim 30 zile de la înregistrarea participanților în cadrul website-ului www.castigacubosch.ro.
(3) Dacă din motive independente de organizator premiul nu poate fi livrat (participanții nu completează corect câmpurile din formularul de livrare), premiul respectiv se transferă următorului participant înscris în campanie, în limita stocului disponibil.

8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Prin prezentul document, Organizatorul ROBERT BOSCH SRL se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR"), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

8.1. Date cu caracter personal prelucrate, scopul și temeiul prelucrării.

În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal de la participanți:

- nume și prenume
- număr de telefon
- adresa de livrare premiu

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate de către organizator în vederea:

(i) organizării și desfășurării campaniei
(ii) atribuirii premiilor

Modul de colectare a datelor cu caracter personal

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin intermediul datelor înscrise pe website-ul www.castigacubosch.ro

8.2. Destinatarii datelor cu caracter personal

Nu se vor dezvălui datele acestuia cu caracter personal către nicio entitate pentru utilizarea acestora în scopuri comerciale. În cazul în care se va intenționa să se facă acest lucru, se va solicita în prealabil consimțământul dumneavoastră, urmând ca transferul datelor dumneavoastră către o entitate în scopuri comerciale să se realizeze doar dacă vă exprimați în prealabil consimțământul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul poate dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către:

- Autorități publice sau alte categorii de destinatari (ex agentia ce se ocupa de expedierea premiilor, Mind Shop SRL), dacă dezvăluirea are la bază temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligație legală a Organizatorului, consimțământul persoanei vizate sau interesul legitim al Organizatorului).

8.3. Durata prelucrării

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru validarea premiilor, pentru care avem diverse obligații fiscale și de raportare privind plăți ale taxelor și impozitelor, vor fi păstrate conform legislației fiscale pentru un termen de 5 (cinci) ani, calculat conform prevederilor fiscale aplicabile.

8.4. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legislației aplicabile.

8.5. Drepturile Participanților.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

În cazul în care datele cu caracter personal sunt obținute direct de la Participant, Organizatorul este obligat să furnizeze acestuia cel puțin următoarele informații, cu excepția cazului în care această persoană posedă deja informațiile respective:

- Scopul în care se face prelucrarea datelor;
- Existența drepturilor prevăzute de lege pentru Participant, în special dreptul de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

- Orice Participant are dreptul de a obține de la Organizator, în calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta.
- Organizatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc participantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:
- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere.

- În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, Participantul are dreptul să fie informat cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care îl privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, Participantul are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

d) Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal care îl privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligația: de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- Datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participantul își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;

- Participantul se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opoziție) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau Participantul se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opoziție în scop de marketing);

- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Organizatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Condiții aplicabile în ceea ce privește consimțământul copiilor în legătură cu serviciile societății informaționale).

Art. 5 lit a) din GDPR nu se aplică, și prin urmare se poate continua prelucrarea datelor cu caracter personal, deși și-a exercitat dreptul la ștergerea datelor, în măsura în care prelucrarea este necesară:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică Organizatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu

articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;

- în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

e) Dreptul de a restricționa prelucrarea

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

f) Dreptul de opoziție

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

h) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

i) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (“ANSPDCP”) la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro și instanței de judecată pentru orice încălcare a modului de prelucrare a datelor cu caracter personal;

j) Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment, utilizând datele de contact ale Organizatorului.

k) Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus:

Pentru a vă exercita drepturile și pentru a raporta incidentele cu privire la protecția datelor, vă rugăm să folosiți următorul link: https://www.bkms-system.net/bosch-datenschutz.

8.6. Responsabilul cu protecția datelor

Dacă aveți sugestii sau reclamații cu privire la procesarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă recomandăm să apelați la ofițerul nostru responsabil cu protecția datelor:

Ofițer Responsabil cu Protecția Datelor
Robert Bosch SRL | Horia Măcelariu 30-34
sector 1 | 013937, Bucureşti | ROMANIA | www.bosch.com.ro
Sediu: Horia Măcelariu 30-34, sector 1, 013937- Bucureşti, Nr. Registrul Comerţului: J40/ 7601/ 1994
Management: Director general: Dan Lăzărescu, Director economic: Mafteiu Karla
mail to:DPO@bosch.com

9. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

10. Forță Majoră

În cazul apariției unui caz de Forță Majoră în înțelesul noțiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, dacă o situație de Forță Majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Promoției, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.
Organizatorul, dacă invocă Forța Majoră, este obligat să comunice Participanților existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția respectivului caz de Forță Majoră.

11. Diverse

(1) Organizatorul se obligă, dacă este cazul, să calculeze, să suporte şi să plătească impozitul datorat de către Participanţii câștigători pentru veniturile corespunzătoare Produselor Revendicate câștigate, în conformitate cu dispoziţiile legale în vigoare privind impozitul pe venit.

Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de Produselor Revendicate câștigate, acestea fiind exclusiv în sarcina Participantului.

(2) Campania Promoțională se va derula conform prezentelor Termeni și Condiții, care sunt obligatorii pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Termenii și condițiile, făcând publice modificările aduse, cu minim 24 ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Orice modificare se va efectua prin act adițional la prezentele Termeni și Condiții. Ori de câte ori participați la o campanie promțională organizată de Robert Bosch SRL, se aplică Termenii și Condițiile de participare disponibile la acel moment. Prin urmare, în propriul dvs. interes, vă rugăm să verificați întotdeauna Termenii și Condițiile de participare înainte de a participa.

(3) Bosch își rezervă dreptul de a încheia sau de a suspenda Campania Promoțională pentru motive întemeiate. Acest lucru este valabil în special în cazul în care implementarea corespunzătoare a promoției nu mai poate fi garantată din motive juridice sau materiale.

(4) Relația contractuală dintre dumneavoastră și Bosch este reglementată de legislația din România.

(5) Locul de jurisdicție este București, România.

(6) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.